

Министерство образования и
науки Республики
Таджикистан

Худжандский государственный
университет имени академика
Б. Гафурова

№ 01/1104

от «01» «июня» 2017 г.


«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

Худжандского государственного
Университета

имени академика Б. Гафурова

д.ист.н., профессор

 Д.Джуразода



«01» «июня» 2017 г.

ОТЗЫВ

Ведущей организации на диссертацию Петрушковой Екатерины Анатольевны на тему «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 гг.)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук, по специальности 10.01.10. – Журналистика.

Диссертационное исследование Петрушковой Екатерины Анатольевны, посвященное проблематике сравнительного изучения освещения темы трудовой миграции и формирования образа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан, сопровождающегося комплексным исследованием имиджевых характеристик трудового мигранта и их трансформации в СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в исторической ретроспективе, по нашему мнению, является актуальным в контексте современных проблем как таджикской, так и зарубежной журналистики.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения влияния средств массовой информации на модели поведения, нормы морали, общественные конструкции, формирование межличностных взаимоотношений, ценностей, интересов, существование социума, формирование картины мира, мировоззрения социальных групп и отдельных индивидуумов, так как именно СМИ стали основным видом взаимосвязи людей в масштабах социума, постепенно захватывая доминирующую роль и в личностном общении людей внутри коллективов, неформальных групп, и даже, порой, в рамках семьи.

Феномен СМИ стал объектом пристального исследования журналистов, филологов, психологов, политологов, социологов, лингвистов начиная с 50-х гг. XIX в., и был изучен в рамках теории навязывания повестки дня (Д. Шоу, М. МакКомс), когнитивной теории СМИ (Харрис Р.), концепции формирования СМИ общественного мнения (берет свои истоки в работе Уолтера Липмана 1922 года), в которой говорится о возможности влияния управления аудиторией посредством формирования медиа реальности, и др.

В последние годы, в отечественных, российских и зарубежных научных изданиях появляются работы видных ученых, исследователей и экспертов Республики Таджикистан, таких как Р.У. Ульмасов, Х.У. Умаров, В.Н. Василенко, С. Олимова, М. Олимов, М.А. Абдуллаев, А.Н. Нуралиев, Ш.Б. Муллоев, З.Ш. Саидов, А.С. Садуллаев, Н.Н. Салихов, А.А. Куватова и др., связанные с изучением роли гендерных, социально-экономических, политических, философских и др. факторов трудовой миграции, межкультурного взаимодействия мигрантов и коренного населения, вопросов влияния масс-медиа на миграционные процессы.

Однако, не смотря на ощутимые успехи, приходится констатировать, что и в таджикском, и в российском, и в зарубежном научных сообществах проблеме изучения влияния СМИ как на саму миграцию в целом, так и на создание имиджа «трудового мигранта», причем и в стране-доноре, и в стране реципиенте рабочей силы, не уделяется должного внимания.

В связи с этим, особую актуальность приобретает диссертационное исследование Петрушковой Е.А., посвященное изучению освещению темы трудовой миграции и формирования образа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан.

Наиболее существенные научные результаты, полученные лично соискателем и определившие научную новизну.

В первой главе «История возникновения и формирование имиджа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан с 1991 по 2008 г.г.» рассматривается история возникновения имиджа «трудовой мигрант» в СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан, являющегося производным феномена трудовой миграции на постсоветском пространстве, и исследуются процессы и тенденции формирования имиджа «трудового мигранта» в СМИ России и русскоязычной прессе Таджикистана в период с 1991 г. по 2008 г.

Подробно рассмотрено влияние глобальной миграции на все мировое сообщество. Благодаря изучению влияния процессов стремительного технологического и институционального развития СМИ и появления новых видов журналистики, таких как блоги, народная журналистика, социальные

сети и т.д., автором выявлены значение и роль каждого медийного текста как важного звена в процессе глобальной межнациональной коммуникации и формирования образа современного мира в умах медиа-аудитории.

Среди наиболее существенных результатов и выводов, полученных автором в первой главе, следует выделить определение роли публикаций в федеральных и региональных СМИ России и русскоязычных СМИ Таджикистана в возникновении, конструировании и последующей трансформации особой медиа реальности и медиа-восприятию образа трудового мигранта в российском и таджикском социуме.

Подробно рассмотрено влияние публикации в федеральных и региональных СМИ России и русскоязычных СМИ Таджикистана на состояние межнациональных отношений и формирование негативного имиджа «трудового мигранта».

Благодаря подробному изучению информационных материалов, опубликованных на страницах СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Таджикистана в период с 1991 по 2008 годы выявлены и систематизированы журналистские приемы по созданию имиджа «трудового мигранта», определены негативные и позитивные тренды в освещении темы трудовой миграции, проведен дифференциальный анализ и сравнение публикаций в СМИ России и Таджикистана.

Во второй главе «Образ «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации в период с 2008 по 2013 гг.» прослеживаются тренды и метаморфозы при создании имиджа трудового мигранта в федеральных и региональных российских СМИ.

Среди наиболее существенных результатов и выводов, полученных автором во второй главе, в ходе сравнительного сопоставления публикаций федеральных и региональных СМИ России, следует отметить выявление различий в освещении темы трудовой миграции и формирования имиджа трудового мигранта, а также прямой взаимосвязи с уровнем толерантности к представителям иной культуры, численными показателями трудовой миграции в каждом конкретном регионе, отраслевой структурой экономики региона, уровнем развития местных, региональных СМИ, их популярностью и востребованностью у местного населения, «болезненностью» социальных проблем и социальных «болячек». Выявленные закономерности позволили автору сделать вывод о возможности использования темы трудовой миграции как катализатора социального недовольства и дестабилизации общественного мира и согласия в регионе.

В ходе исследования установлено, что, что в период с 2008 по 2013 годы в публикациях российских СМИ произошло контрпозиционирование по

принципу «мы-они», «коренные-пришлые», «свои-чужие», возникли и были введены в оборот соответствующие устойчивые обороты, метафоры и клише при освещении темы трудовой миграции, сформировался новый имидж трудового мигранта из стран постсоветского пространства по сравнению с предыдущим историческим периодом, рассмотренным в первой главе.

Итоги исследования, изложенные автором во второй главе, свидетельствуют о том, что в российском социуме в результате воздействия СМИ идет усиление восприятия медиа образа трудового мигранта как чужеродного, деструктивного элемента, несущего угрозу российскому обществу, интересам и национальной безопасности России.

В третьей главе «Образ трудового мигранта и тема трудовой миграции в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в период с 2008 по 2013 г.г.» анализируются журналистские материалы, посвященные теме «трудовой миграции» в русскоязычной прессе Таджикистана в период с 2008 по 2013 г.г. и выявляются концептуальные различия в системном подходе при формировании имиджа трудового мигранта.

В ходе исследования выявлена прямая взаимосвязь между начавшейся в 2008 году в российских СМИ виктимизацией, стигматизацией и криминализацией имиджа «трудового мигранта» (в первую очередь, из Таджикистана) и процессами, характеризующими формирование и трансформацию имиджа трудового мигранта в русскоязычных СМИ Таджикистана. Рассмотрены и проанализированы механизм и способы реагирования русскоязычных СМИ Таджикистана на экспоненциальный рост негативных публикаций о трудовых мигрантах в российских СМИ, на такие резонансные события, как «дело летчиков», издание нашумевшего иллюстрированного «Справочника трудового мигранта» и т.п.

Среди наиболее существенных результатов и выводов, полученных автором в третьей главе, следует выделить определение основополагающей тенденции, а именно: характер, количество, стиль и манера подачи публикаций, посвященных вопросам трудовой миграции на страницах русскоязычной прессы Таджикистана, их направленность и акцентированность на том или ином тренде являются ассиметричным, незначительно отложенным по временной шкале, искаженно зеркальным ответом на публикации российских СМИ, пропущенным через призму официальной государственной политики Таджикистана в сфере трудовой миграции и ценностно-этических установок таджикского социума.

Особый интерес и научную новизну представляет в диссертационной работе Петрушковой Е.А. концепция, согласно которой примитивизация и программирование общественного сознания в интересах различных «групп влияния» в условиях постоянного цейтнота у большей части людей,

превращает СМИ в средства массовой дезинформации, популярность которых зависит от характера конструкта «социального научения» и простоты для аудитории стандартизированного ответа на вызовы современного мира. Именно с этим автор связывает взаимозависимость вектора виктимизации и стигматизации имиджа трудового мигранта с социально-экономическими и общественно-политическими процессами в государстве.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций соискателя, сформулированных в диссертации.

Диссертация Петрушковой Е.А. является законченным научным исследованием. Тема диссертации, её содержание, цель, задачи логически увязаны между собой. Содержание пунктов научной новизны соответствует заявленной специальности. В ходе работы над диссертацией автору удалось развить теоретические положения и разработать рекомендации по созданию позитивного имиджа трудового мигранта посредством публикаций в СМИ.

Автор корректно использует научные методы обоснования полученных результатов. Для статистической обработки количественной информации и проведения контент-анализа в работе использованы современные версии пакетов прикладных программ.

Высокая степень обоснованности положений и выводов доказывается объемом источников в списке литературы (341 основная и 27 дополнительных позиций), апробацией результатов исследования на республиканских, межвузовских и внутри вузовских научно-практических конференциях, в том числе на ежегодных научных конференциях «Славянские чтения» при Российско-Таджикском (славянском) университете. (2009-2016 гг.). Основные положения исследования изложены в 4 статьях в журналах, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК Министерства образования и науки РФ.

Научные результаты, содержащиеся в диссертации, базируются на анализе значительного объема информации, полученной из официальных источников, что обуславливает их достоверность. Авторская концепция, выводы и предложения обоснованы, научные положения, сформулированные в диссертации, являются новыми.

Теоретическое значение диссертационной работы состоит в дополнении представления о влиянии СМИ на ценностно-смысловую сферу населения, в частности в отношении к социальным группам и явлениям, расширении представления о процессе формирования этнических стереотипов, анализе процесса стереотипизации и создания имиджа

«трудового мигранта» в масс-медийном пространстве России и Таджикистана, изучении влияния стереотипных образов СМИ на процессы дистанцирования различных социальных групп.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования их журналистами, студентами филологических факультетов, специалистами, работающими в области СМИ и рекламы, психологами, специалистами, работающими с мигрантами в государственных структурах и общественных организациях, а также при разработке учебных пособий по курсу «Журналистика и имиджеология», «Журналистская этика», «Основы аргументации», «Медиапсихология», «PR и массовые коммуникации» и др. Кроме того, полученные автором результаты могут использоваться при чтении различных медийных курсов, а также найти применение в практической журналистской деятельности.

Диссертация Петрушковой Е.А. имеет традиционную структуру, состоит из введения, трех глав и заключения, изложена на 200 страницах. По теме диссертации опубликовано 4 работы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура работы, язык и стиль изложения материала диссертации соответствует требованиям ГОСТа по выполнению диссертационных работ. Работа содержательна, в ней автор полностью раскрывает сущность всех поставленных вопросов, все предложения и выводы подтверждены собственными исследованиями и расчетами, а также теоретическими положениями отечественных и зарубежных ученых.

Рекомендации по использованию результатов и выводов, полученных в диссертации.

Результаты исследования могут быть использованы:

- редакциями СМИ при разработке редакционной политики журналистами;
- журналистами в своей практической деятельности;
- образовательными учреждениями в учебном процессе при подготовке бакалавров и магистров в области филологии и журналистики, в том числе, с дополнительной специализацией в миграциологии;
- специалистами, работающими в области СМИ и рекламы, психологами, лингвистами и др.;
- государственными и местными органами власти при разработке программ и стратегий в области трудовой миграции;

- специалистами, работающими с мигрантами в структурах всех уровней;

- общественными организациями, реализующими свою миссию в области работы с трудовыми мигрантами.

Замечания по содержанию и оформлению работы.

1. В исследовании выявлены негативные тренды при создании имиджа трудового мигранта в СМИ России и Таджикистана, такие как: обезличивание, деперсонизации, обездушевление трудовых мигрантов. Автору удалось установить причины возникновения этих трендов в СМИ России, проанализировать их развитие, выявить синергитический эффект данных журналистских приемов. Однако автор не уделил должного внимания анализу этих трендов в журналистских материалах на страницах русскоязычных СМИ Республики Таджикистан.

2. Во второй главе автор выявил своеобразный парадокс: позитивное восприятие в регионах России этнических мероприятий диаспор, общественных объединений и инициативных групп мигрантов культурно-просветительского характера при активном неприятии, отторжении и стигматизации трудовых мигрантов из стран постсоветского пространства в повседневной и профессиональной жизни. Следовало более полно изучить данный парадокс, так как представляется весьма важным изучение природы его возникновения и хронологического развития.

3. В ходе проведенного автором исследования были выявлены факты использования в российских СМИ психологического манипулирования глубинными, святыми для россиян темами, такими как символы Победы в Великой Отечественной войне, для создания негативного имиджа трудового мигранта. Необходимо было провести исследование русскоязычных СМИ Таджикистана на выявление аналогичных фактов.

Высказанные замечания имеют частный характер и не умаляют достоинства диссертации, не снижают общей научной и практической значимости предоставленной работы.

Реализация изложенных в диссертационной работе теоретических положений и практических рекомендаций будет способствовать созданию позитивного имиджа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан.

Соответствие работы требованиям, предъявляемым к диссертации.

Диссертационная работа Е.А. Петрушковой представляет собой самостоятельное законченное исследование, направленное на анализ и решение важных, актуальных проблем журналистики.

Автореферат соответствует основному содержанию диссертации.

По теме диссертации опубликовано 4 статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Российской Федерации, в которых отражены основное содержание и важнейшие результаты проведенного исследования.

Диссертационная работа Е.А. Петрушковой на тему «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 гг.)», выполненная под руководством научного руководителя, доктора филологических наук, профессора кафедры «Истории и теории журналистики и электронных СМИ» Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Абдуллаева Масрура Ахматовича, соответствует требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК Российской Федерации. Содержание исследования соответствует области исследования п. 15-75 Паспорта специальности ВАК 10.01.10. – «Журналистика».

Исходя из вышеизложенного, считаем, что Екатерина Анатольевна Петрушкова заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика.

Диссертация, автореферат и отзыв обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Журналистики и теории перевода» Худжанского государственного Университета имени академика Б. Гафурова 17 мая 2017 года.

Протокол № 10 от 17 мая.

Заведующая кафедрой «Журналистики и теории перевода» Худжанского государственного Университета имени академика Б. Гафурова,

к.ф.н, доцент

735700, Республика Таджикистан,

г. Худжанд, проезд Мавлонбекова 1.

тел.: (+992-3422) 6-52-37

e-mail: ir@hgu.tj; hgu@mail.ru

www.hgu.tj

Подпись заведующей кафедрой, к.ф.н.,
доцента Самадовой Д.Х. заверяю

Начальник О.К. ХГУ имени академика
Б. Гафурова



**Дилбар Хасановна
Самадова**



Ашрапова З.